

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

Ça commence ici!



Table des *matières*

- 4 Portrait de l'organisme
- 5 Structure administrative
- 6 La permanence
- 7 Nos partenaires
- 9 Représentations sur différents comités
- 10 Mot de la présidente - Mme Bianka Champagne
- 12 Mot de la directrice générale - Mme Annie Gilbert
- 14 Rénovation des bureaux de la CCSG
- 15 Nombre de participants aux activités en 2018-2019
- 16 Matins-formations
- 17 Dîners-conférences Ville de Saint-Georges
- 18 Les Grands exportateurs COREX
- 19 Activité INTERCHAMBRE avec la Chambre du Témiscouata
- 20 Quand les AFFAIRES et la CONSTRUCTION se rencontrent
- 21 La Classique de golf 2018
- 22 Nos précieux partenaires de La Classique de golf 2018
- 23 La Foire de l'Emploi Beauce-Etchemins 2019
- 24 Félicitations à tous les lauréats 2019
- 26 L'Encan des fêtes en ligne
- 27 L'Aile jeunesse
- 28 Communications aux membres
- 29 Avantages du réseau
- 30 Adhésions
- 31 Répertoire des membres



Portrait de l'organisme.



Historique

La Chambre de commerce a vu le jour le 15 avril 1931, grâce à l'initiative de 86 résidents de Saint-Georges. Le temps faisant son effet, en plus des impacts socioéconomiques de la Deuxième Guerre mondiale, le mouvement perd de l'ampleur. En 1946, on retrace la création d'une Chambre de commerce des jeunes, sous la présidence de M. Yvon Thibaudeau. Le même scénario se reproduit quelques années plus tard, les aléas de l'économie ont eu raison du jeune réseau d'affaires.

La Chambre de commerce de Saint-Georges, telle que nous la connaissons aujourd'hui, se forme le 17 mars 1987. Réanimé par et pour le milieu des affaires, l'organisme à caractère économique se définissait comme un mouvement rassembleur, dynamique et représentatif de la volonté de ses membres.

Constitution

La Chambre de commerce de Saint-Georges dessert tout le territoire de Ville de Saint-Georges et ses partenariats d'affaires lui permettent de rayonner sur l'ensemble de la région Chaudière-Appalaches, plus particulièrement dans la MRC Beauce-Sartigan. Elle est constituée en société en vertu de la Partie I de la Loi canadienne sur les Chambres de commerce et est gérée par un conseil d'administration formé de gens d'affaires issus du milieu. Une permanence assure le suivi de l'administration des activités et du service aux membres. La Chambre de commerce de Saint-Georges compte en ses rangs des membres provenant de diverses sphères d'activité.



Structure administrative.

Comité exécutif

Présidente

Bianka Champagne
Bianka Champagne sexologue-
psychothérapeute

1re vice-présidente

Francesca Roy
Boutique LEMERCIER

2e vice-président

Stéphane Paré
Valeurs mobilières Desjardins

Trésorier

Olivier Morin
Raymond Chabot Grant Thornton

Secrétaire

Bianca Dupuis
Portes et fenêtres ABRITEK

Président ex officio

Véronique Paquet
UBÉO et Conception IMAGIX

Nos administrateurs

Alexandre Hamann
Centre Hamann

Caroline Pouliot
Pavages Abénakis

Alexandre Toulouse
la boîte. – imagerie créative | ANA – Alternative Adaptée

Renée Perron
Riade Logistique

Dany Plante
Cégep Beauce-Appalaches

Marquis Drouin
Bureau en gros

Karine Couture
Torrus Groupe Financier

Julie Roy
Desjardins Entreprises Beauce-Sud et Appalaches

Sébastien Boily
Blanchette Vachon

La permanence.

Annie Gilbert
Directrice générale

Marilyne Gilbert
Coordonnatrice – Communications et événements





Partenaire
OFFICIEL.



Desjardins
Entreprises

Partenaires
MAJEURS.





Partenaires ASSOCIÉS.



STYLE MUSIQUE



Partenaires MÉDIAS.





Représentations sur différents comités.

Comité stratégique pour la persévérance scolaire - #MONCHOIX - La conciliation étude-travail

Mme Annie Gilbert, directrice générale de la CCSG

Table de concertation en immigration

Mme Annie Gilbert, directrice générale de la CCSG

Les Amants de la scène

Mme Bianka Champagne, présidente de la CCSG

Chambre de commerce régionale Chaudière-Appalaches (CCRCA)

Mme Annie Gilbert, directrice générale et Mme Bianka Champagne, présidente de la CCSG

Forum des chambres de la FCCQ

Mme Annie Gilbert, directrice générale et Mme Bianka Champagne, présidente de la CCSG

COMITÉ socioéconomique Beauce-Sartigan

Mme Annie Gilbert, directrice générale et Mme Bianka Champagne, présidente ou Mme Francesca Roy, 1re vice-présidente de la CCSG

Mot de la présidente.

Chers membres, chers partenaires,

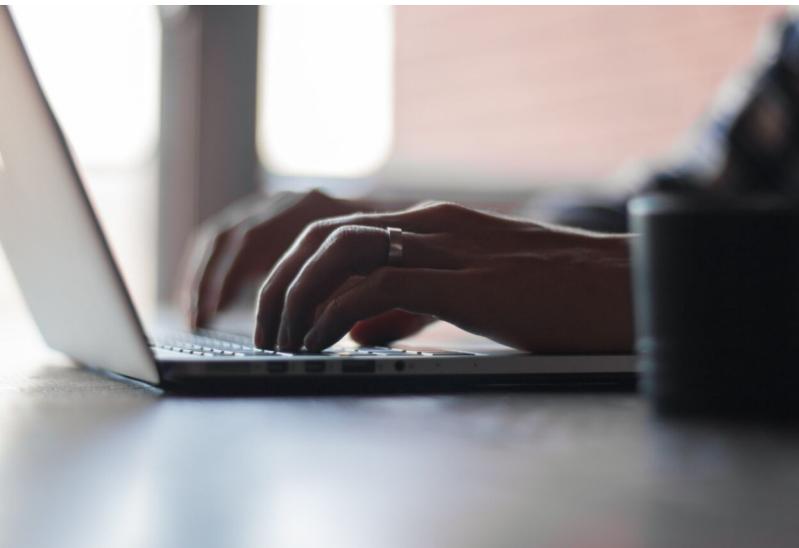
Le mandat de la présidence 2018-2019 est déjà terminé.

C'est avec plaisir et une grande fierté que j'ai assumé le poste de présidente et que j'ai représenté la Chambre de commerce de Saint-Georges tout au cours de l'année. Les douze derniers mois ont été bien remplis d'activités et de rencontres professionnelles enrichissantes. Quelle belle expérience!

Membres, partenaires, administrateurs et membre de l'équipe de la permanence, je tiens à vous remercier pour votre participation, pour votre implication et pour votre soutien à la Chambre de commerce de Saint-Georges. Vous êtes tous des acteurs importants qui ont permis un franc succès à l'ensemble des activités de la programmation annuelle et à la notoriété de notre Chambre de commerce.

L'un de mes souhaits était que les travailleurs autonomes et les microentreprises soient plus présents à la Chambre. La permanence et le conseil d'administration ont déployé des efforts à cet effet et le résultat est positif. Le nombre de membres à la Chambre a augmenté de plus de 40 nouvelles entreprises au cours de la dernière année. Sur ce, 1 entreprise sur 2 a un statut de travailleur autonome ou de microentreprise. Il est indéniable que la Chambre de commerce de Saint-Georges se veut rassembleuse. C'est avec fierté et assurance que j'affirme que les petites, les moyennes et les grandes entreprises ont chacune leur place à la Chambre de commerce de Saint-Georges.





De plus, il me tenait à cœur de proposer des activités orientées sur la santé de l'entrepreneur pour favoriser la santé de son entreprise. Vous avez pu participer, entre autres, à celle concernant le harcèlement au travail.

Les quatre saisons de mon mandat se sont écoulées rapidement. Malgré nos actions, l'activité santé n'a pu être mise au programme. Elle sera présentée au cours de la prochaine programmation. Une activité qui, je souhaite, se renouvellera annuellement.

L'équipe de la Chambre de commerce a travaillé et a collaboré avec enthousiasme pour être une chambre de commerce dynamique, innovatrice, accessible et en santé. La prochaine année se voudra toute aussi active et créative. Gardez contact avec la Chambre pour connaître les nouveautés qui s'en viennent. Continuez à OSEZ réseauter, rêver et développer... vos projets entrepreneuriaux.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Bianca Champagne'.

Bianka Champagne sexologue - psychothérapeute

Mot de la directrice générale.

Chers membres,
Chers partenaires et membres du conseil d'administration,



Cette dernière saison à la Chambre de commerce de Saint-Georges me rend particulièrement fière, et ce, non seulement par le nombre de membres dont l'implication soutient annuellement notre organisation, mais également par toutes les nombreuses nouveautés qui ont comblé l'année. Nous avons d'ailleurs commencé l'année avec la rénovation des bureaux de la CCSG et ce nouveau décor nous a inspirés afin d'inaugurer une année de renouveau, et ce, que ce soit au cœur de nos activités clés de la Chambre ou par l'ajout d'activités encore jamais vues.

En effet, en plus de la diversité des sujets discutés lors de nos nombreux matins-formations et diners-conférences, la Chambre de commerce a également tenu plusieurs nouvelles activités, dont la rencontre avec madame Diane Lebouthilier, ministre du Revenu national, qui fut un franc succès. Notons également l'organisation de nouvelles activités de grande envergure dont la journée COREX, une journée entière dédiée au domaine de l'exportation. N'oublions pas également, l'activité interchambre avec la Chambre de commerce du Témiscouata qui a permis aux membres de celles-ci de découvrir une entreprise locale, d'entendre l'histoire d'entrepreneurs inspirants ainsi que de visiter l'École d'Entrepreneurship de Beauce.



Nous avons aussi rehaussé nos activités clés de la Chambre, notamment en changeant de location la tenue de la Foire de l'Emploi Beauce-Etchemins. En effet, les chercheurs d'emploi ont eu la chance de participer à la 13e édition de la Foire dans le complexe hôtelier Le Georgesville, changement apprécié de tous. Le Gala de l'entreprise beauceronne fut également un franc succès, les installations scéniques, la décoration de la salle, l'animation et les prestations artistiques ont toutes été songées afin de faire vivre une nouvelle expérience aux 420 personnes qui ont assisté à cette soirée mémorable.

Avant de conclure, j'aimerais remercier madame Bianka Champagne, qui a rempli son rôle de présidente avec enthousiasme et professionnalisme. Merci pour cette belle saison. Un grand merci également aux membres de notre conseil. Leur implication est essentielle au bon fonctionnement de notre organisation.

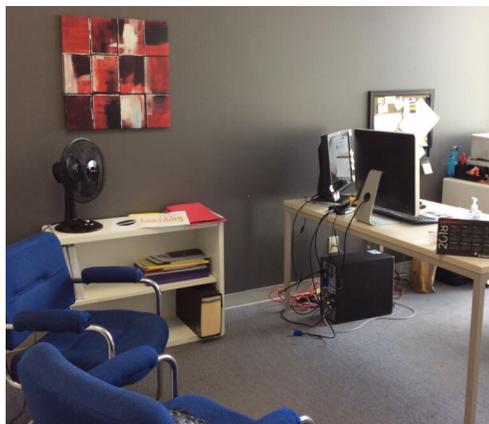
J'aimerais également prendre un petit moment pour remercier chaleureusement tous les partenaires de la Chambre. Je les remercie grandement de leur confiance et de leur soutien. Finalement merci à nos membres. C'est grâce à leurs adhésions qu'il nous est possible de créer des opportunités et des activités pour les gens d'affaires de la région. Sans ses membres, la Chambre n'a pas raison d'être.

Bonne soirée à toutes et à tous!

Annie Gilbert

Directrice générale de la CCSG

Rénovation des bureaux de la CCSG.



Avant



Après



Nombre de participants aux activités en 2018-2019.

La Classique de golf 2018 et Ripailles et cie. - Inscriptions (121 joueurs + 34 cocktails)

Dîners-conférences - 489 inscriptions

Matins-formations - 255 inscriptions

Activités | L'Aile jeunesse - 128 inscriptions

Foire de l'Emploi Beauce-Etchemins - 700 chercheurs - 80 kiosques - 600 emplois offerts

Gala de l'entreprise beauceronne - 420 inscriptions

Cocktail des finalistes - 112 inscriptions

Construire avec la Chambre - 53 inscriptions + 5 kiosques

Activité Les Grands exportateurs COREX - 34 inscriptions pour la TABLE RONDE et
66 inscriptions pour le dîner panéliste



Matins-formations.

23 octobre 2018 – Mme Nancy Cameron, présidente de CAMERON RESSOURCES HUMAINES et Me Yves Gonthier – La légalisation du cannabis et les impacts pour les gestionnaires

20 novembre 2018 – M. André Bégin, formateur chez Projektile – L'Intelligence de vente : Faire LA différence

22 janvier 2019 – Me Véronique Vachon, avocate chez Vigi Services juridiques – La politique en matière de harcèlement au travail : maintenant obligatoire!

19 février 2019 – M. Jean-René Ouellet, Analyste principal, vice-présidence courtage chez Desjardins – Perspectives économiques 2019

19 mars 2019 – Mme Louise Couture, responsable des ressources humaines chez Manac et Mme Nathalie Noël, présidente chez Cozy Immigration – Du recrutement international à l'intégration local : Comment y arriver ?

23 avril 2019 – Mme Nancy Jalbert et son équipe de Raymond Chabot Grant Thornton – À chaque entreprise son 4.0



Dîners-conférences Ville Saint-Georges.

8 novembre 2018 – M. Claude Gagnon - président des opérations de BMO Groupe financier -
L'économie au Québec : Risque ou opportunité?

6 décembre 2018 – M. Bruno Desmarais, vice-président ventes et développement des affaires région
de l'est- Bourse de Montréal - L'innovation dans la levée de capitaux : les nouveaux paradigmes.

10 janvier 2019 – M. Jean Nadeau, auteur et conférencier - J'ai pas de temps à perdre... et vous ?

14 février 2019 – M. Pierre Faucher, propriétaire de la Cabane à Pierre - La cabane à Pierre

14 mars 2019 – Mme Johanne Berry, présidente chez Gestions Johanne Berry inc. - Culture
d'entreprise et stratégie de main-d'oeuvre

2 avril 2019 – Mme Denyse Normand, formatrice agréée - Fusion des générations

16 avril 2019 – M. François Philippe Champagne - Ministre des Infrastructures et de la Collectivité

Dîner-rencontre – Mieux vous servir.

5 novembre 2018 – Mme Diane Lebouthilier - Ministre du Revenu national



Les Grands exportateurs COREX.

La Chambre de commerce de Saint-Georges en collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) a présenté, en mai dernier, le programme COREX à 20 entrepreneurs de la Beauce visant à les soutenir dans leur développement de marché dans le Nord-Est américain. Grâce à la variété de l'information mise à leur disposition et aux divers outils offerts, cette rencontre permet de mieux cibler leur marché d'exportation et d'accéder à des ressources et des conseils pratiques pour accélérer la croissance de leurs affaires au sud de la frontière !

De plus, à l'heure du dîner, Les Grands exportateurs COREX, offrait un panéliste de trois entrepreneurs qui mettaient en valeur l'expérience d'entreprises exportatrices de notre région qui font rayonner l'ingéniosité et le savoir-faire beauceron à l'étranger. Elles étaient invitées à partager leur réalité et leur parcours avec leurs pairs, par le biais d'un panel animé par M. René Vézina, chroniqueur du journal Les Affaires et blogueur sur LesAffaires.com.



ACTIVITÉ INTERCHAMBRE avec la Chambre de commerce du Témiscouata.

Cette année, la Chambre de commerce de Saint-Georges a organisé une activité interchambre en collaboration avec la Chambre de commerce du Témiscouata. Cette journée de visite de la Beauce était divisée en trois sections bien distinctes.

La première section de cette activité consistait en une visite de l'usine BID GROUP TECHNOLOGIES où les membres de la Chambre du Témiscouata ont pu en apprendre davantage sur cette entreprise locale. Ensuite, la journée s'est poursuivie par un dîner au restaurant le SHAKER de Saint-Georges où deux jeunes entrepreneurs de la région ont discuté, sous forme de mini-conférences, de leurs cheminement professionnels.

Finalement, les membres de la Chambre de commerce du Témiscouata ont conclu leur journée d'exploration par une visite à l'École d'Entrepreneurship de Beauce leur permettant ainsi de découvrir cette richesse institutionnelle de la région. Avant de repartir, ils ont pu déguster un délicieux repas au restaurant Rock Café.

Quelle belle journée en compagnie de gens sympathiques! Une activité à refaire sans hésiter!



Quand les AFFAIRES et la CONSTRUCTION se rencontrent.

La Chambre de commerce de Saint-Georges a présenté sa journée CONSTRUIRE AVEC LA CHAMBRE, événement destiné spécifiquement au milieu élargi de la CONSTRUCTION. Lors de cette troisième édition, trois conférenciers se sont succédé pour aborder différents sujets. M. Richard Moreau, architecte chez Moreau Architecte, était le président d'honneur de cette activité.

CONFÉRENCIERS

Enjeux et perspectives : M. François Vincent, vice-président relations gouvernementales et relations publiques à l'APCHQ

Le modulaire au service de la construction : M. Jean-François Lavoie, responsable du marketing et du développement des affaires pour le marché canadien chez Groupe RCM Solutions modulaires

Les clauses contractuelles - soyez vigilant : Me Yannick Richard, Avocat chez Cain Lamarre

Pour clôturer ces riches échanges, un cocktail réseautage était offert par WSP Canada



La Classique de golf 2018.

La Classique de golf organisée par la Chambre de commerce de Saint-Georges (CCSG) a connu un franc succès encore une fois en 2018. Elle a permis à plus de 120 participants de se réunir dans le plaisir. Sous la présidence d'honneur de Mme Josée Bilodeau de Portes et fenêtres Abritek, l'événement avait lieu le jeudi 13 septembre.

En plus d'être une occasion de réseautage importante pour les gens d'affaires du milieu, la Classique de golf est une activité de financement indispensable pour la CCSG. L'argent amassé permet à la Chambre de poursuivre ses activités tout au long de l'année et d'offrir des services répondant aux besoins de ses membres. Le conseil d'administration et la permanence de la CCSG remercient tous les participants et les partenaires de l'événement et saluent le travail de la présidente d'honneur et de toute son équipe. Un grand merci également aux bénévoles et au comité organisateur grâce à qui cette 9e édition s'est avérée être un franc succès.

Encore une fois cette année, l'animation dynamique du parcours fut assurée par de nombreuses entreprises partenaires. Les représentants de celles-ci ont, entre autres, offert diverses dégustations de produits. En 2018, deux trous d'un coup agrémentaient le parcours, le premier ayant comme prix une carte-cadeau de 10 000 \$ chez IGA familles Rodrigue et Groleau ou chez IGA Rodrigue et filles, et le second, la chance de rouler en Hyundai pendant deux ans grâce au Groupe Lessard.



Nos précieux partenaires de La Classique de golf 2018.

Présidence d'honneur

Mme Josée Bilodeau
Portes et fenêtres ABRITEK

Forfait LE TRANSPORTEUR

Pavage Sartigan

Forfait LE RAFRAÎCHISSANT

Desjardins Entreprises Beauce-Sud et Appalaches

ANIMATION D'UN TROU

Assurancia Groupe Tardif
BDC
Blanchette Vachon
BMO
Brunet Plus / Solu Santé
Centre Universitaire des Appalaches (interordres)
Clinique dentaire Hélène Nadeau et Alexandre Carrier
Desjardins Entreprises Beauce-Sud et Appalaches
DLM Votre Fabricant d'armoires
Grondair Aviation
Groupe Lessard
IGA Rodrigue et filles / IGA Familles Rodrigue et Groleau
Innov-Médic
La Cabane à Pierre
Meubles & Nous
Raymond Chabot Grant Thornton
RBC Valeurs mobilières
Ville de Saint-Georges

Forfait AFFICHEZ VOS COULEURS

Canadian Tire
Cégep Beauce-Appalaches (interordres)
Chronocité
Décoration Arnold
Desjardins Entreprises Beauce-Sud et Appalaches
Groupe Lessard
Industrielle Alliance
La Cabane à Pierre
Location de Beauce
Mc Donald's
Paquet Daigle
Raymond Chabot Grant Thornton
Services Sanitaires D.F.
Steamatic de Beauce
Uniprix St-Georges pharma inc
Ville de Saint-Georges

Divers

Quantum Images
Brasserie Labatt
Authentique Pause Café - Van Houtte
Éclairneur Progrès

Cadeaux

Caisse Desjardins du Sud de la Chaudière
Clinique dentaire Hélène Nadeau et Alexandre Carrier
Essor Assurance
Finloc 2000.
Grondair Aviation
JP Réseaux Sociaux
La Cabane à Pierre
Le Georgesville
LeMercier Saint-Georges
Les Amants de la Scène
Mallette S.E.N.C.R.L.
Rocky Mountain

Merci!



La Foire de l'Emploi Beauce-Etchemins 2019.

INDUSTRIE
BOURGNEUF

La Chambre de commerce de Saint-Georges (CCSG) a tenu sa 13^e édition de la Foire de l'emploi Beauce-Etchemins le 22 février dernier au Centre de congrès et hôtel le Georgesville, et ce, de 9 h 30 à 20 h. Cette Foire a eu lieu sous la présidence d'honneur de Mme Marie-Claire Filion, présidente d'Industrie Bourgneuf, située à Saint-Honoré-De-Shenley.

LA THÉMATIQUE 2019!

La thématique de cette année était : **PRÊT À TRANSFORMER TA VIE? JOINS-TOI À NOUS!**

Pour cette 13^e édition, le comité organisateur de la Foire a invité les entreprises à promouvoir auprès des chercheurs d'emploi les avantages de transformer leur vie professionnelle en se joignant à leur équipe. La Beauce offre un milieu de vie exceptionnel et plusieurs entreprises de la région misent sur des conditions rêvées afin d'assurer la réussite professionnelle et personnelle de leurs employés.

La Foire de l'emploi Beauce-Etchemins est la journée idéale pour promouvoir les mérites des entreprises auprès des candidats potentiels qui se déplacent pour les rencontrer.



GALA ^{31^e}
DE L'ENTREPRISE BEAUCERONNE
l'humain au centre de l'excellence



Félicitations à tous les lauréats 2019.

Gestion des ressources humaines
LE SAINT-GUILLAUME

Entreprise agricole
SYLVAIN BOURQUE - FERME SS
KENNEBEC

Éducation interordres
ALTRUM

**Projet d'investissement – Volet
industriel**
SAFARI CONDO

Projet d'investissement – Volet commercial
CENTRE DIXTRACTION ET PARC-O-FUN

Nouvelle entreprise
REVTECH SYSTÈMES

Implication sociale et communautaire
UBÉO SOLUTIONS WEB

Tourisme
WOODOOLIPARC



Services professionnels
VIGI SERVICES JURIDIQUES

Travailleur autonome / Microentreprise
KASSIOPEIA PAR LA BOHÈME

Intégration en entreprise
GROUPE OSI

L'Aile jeunesse
ANDRÉANNE POULIN ET NANCY PAQUET
Complexe Dixième Avenue

Prix du public – Mode vestimentaire
CAYO COCO – Bronzage et vêtements

Prix du public – Centre de conditionnement physique
CENTRE HAMANN

Femme d'affaires de l'année
ANNE-MARIE RODRIGUE – IGA Rodrigue
& Filles et IGA Rodrigue et Groleau

Homme d'affaires de l'année
ALEXANDRE HAMANN – Centre Hamann

Mention honorifique
CONSTRUCTION ROBERT BERNARD

Jarret des Présidents
BID GROUP TECHNOLOGIES

Jarret compagnie de transport
TRANSPORT COUTURE & FILS

Jarret d'Or
WOODOOLIPARC



L'Encan des fêtes en ligne.

L'Encan des Fêtes en ligne est une initiative de la Chambre de commerce de Saint-Georges visant à répondre à quatre objectifs bien précis :

- 1. Promouvoir l'achat local afin de soutenir l'économie beauceronne;**
- 2. Encourager ses membres à accroître leur présence sur le Web;**
- 3. Offrir des produits et services locaux de qualité à prix abordable;**
- 4. Assurer le financement de l'organisation par une activité populaire.**

L'événement avait lieu au mois de novembre ou pendant 31 jours nous avons offert un cadeau par jour. Donc 31 cadeaux durant 31 jours. La population était invitée à découvrir et à miser quotidiennement sur les produits et services offerts par des entreprises locales qui étaient mis aux enchères sur le site Internet de la Chambre de commerce.

L'Ecan est vraiment apprécié des participants.



**L'AILE
JEUNESSE**

LA CHAMBRE DE COMMERCE
DE SAINT-GEORGES

INNOVER. IMPLIQUER. INCARNER.

Fondée en 2016, l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce de Saint-Georges a pour objectif d'inciter les jeunes entrepreneurs et professionnels à s'impliquer davantage au sein de la communauté d'affaires. Elle crée de nombreux échanges et opportunités pour les nouveaux entrepreneurs, et ce, en facilitant leur intégration au sein de la Chambre de commerce leur permettant ainsi de bâtir rapidement un réseau d'affaires solide.

L'Aile jeunesse se démarque par ses activités, son dynamisme et son accessibilité. Elle veille à promouvoir le réseautage et à outiller les jeunes gens d'affaires de la région. Elle compte parmi ses membres des entrepreneurs, des professionnels, des commerçants ainsi que toute personne de la communauté d'affaires.

ACTIVITÉ INTER-CHAMBRE - Chambre de commerce du Témiscouata

10 mai 2019 – M. William Giroux, cofondateur et directeur ventes et marketing chez KaseMe – Le E-commerce version beauceronne et Mme Katee Boucher, présidente de Kassiopeia par La Bohème – Son histoire

MATIN-FORMATION

29 mai 2019 – Mme Frédérique Lapointe, vice-présidente de la boîte. – Le marketing sensoriel : Séduire son consommateur

SPEED-MEETING

6 juin 2019 – Axée sur le réseautage, cette activité a pour but de permettre aux participants d'élargir leur réseau d'affaires. Il s'agit du moment idéal afin de présenter leur entreprise et de faire connaître leurs produits et services. Quarante jeunes entrepreneurs et professionnels de différents domaines d'activité étaient présents lors de cette activité qui avait lieu au Centre de congrès Le Georgesville.



Communications aux membres.

Bulletin Contact

Le Bulletin CONTACT électronique a été créé dans le but de se rapprocher des membres et de mieux communiquer avec eux. Il est envoyé une fois par mois, à raison de 12 parutions par année, à une liste de contacts comprenant des membres et des partenaires de la CCSG, ou à tous ceux et celles qui souhaitent le recevoir.

L'Infolettre

L'Infolettre permet à la CCSG de rester en contact avec ses abonnés et de les informer sur ses activités à venir afin qu'ils ne manquent rien!

Page LinkedIn

Une page entreprise LinkedIn a été créée pour renforcer l'image de la Chambre sur un réseau social professionnel, et ce, dans le but de promouvoir les activités de la CCSG et de réseauter avec ses membres.

Page Facebook

La CCSG a misé sur le réseau social Facebook pour accroître sa visibilité sur le Web. Le nombre de personnes qui suivent la page de la Chambre est présentement de 2 640 et sa popularité ne cesse de croître.

Page Instagram

Principalement axé sur le visuel et l'humain, Instagram est un réseau social que la Chambre a privilégié afin de se rendre plus accessible aux yeux d'un public principalement formé de jeunes entrepreneurs.

Avantages du réseau.

Boston Pizza : 15 % de rabais

Café Royal : 10 % de rabais

Centre de Location St-Georges : 10 % sur les outils

Conception Imagix : 10 % de rabais au centre de copie

La Cage - Brasserie sportive : 2e assiette à 50 %

Esso : Rabais de 0,035 % du litre

Flagship : Service d'expédition à rabais

Mobilier L'Accès cible : 15 % d'escompte

Shell : Rabais de 0,03 \$ du litre

Table du Junior : 15 % de rabais à l'achat de deux tables d'hôte du soir

ThermoFlow J.M.Roy : 15 % de rabais

UBÉO solutions web : 1 an d'hébergement gratuit à l'achat d'un site web ou un mois d'essai gratuit pour la gestion de votre page Facebook entreprise

Ultramar : 2,5 % de rabais sur les cartes prépayées

Régime d'assurance collective des chambres de commerce

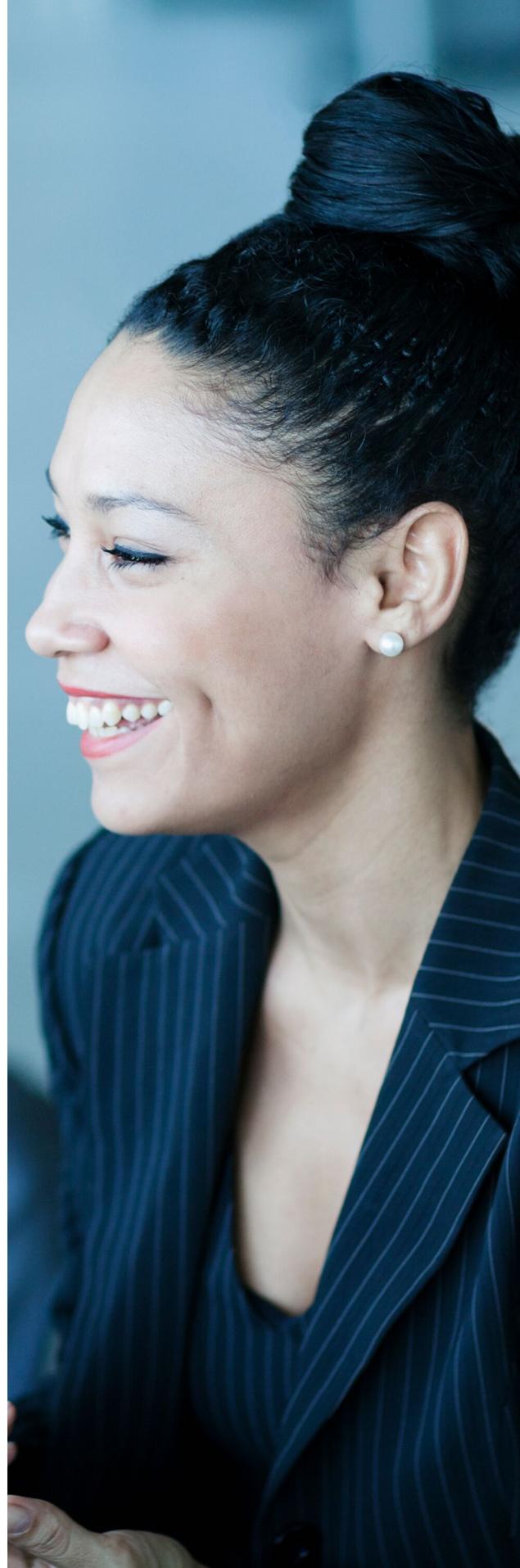
Plus de détails au www.ccstgeorges.com

Visibilité gratuite pour les membres

Membres actifs : Un membre par semaine reçoit un quart de page gratuitement dans la version papier de l'Éclaireur Progrès. Cette publicité est automatiquement diffusée sur Facebook, LinkedIn et Instagram pour accroître la visibilité.

Nouveaux membres : Les nouveaux membres reçoivent gratuitement la conception et la diffusion d'une publicité de 30 secondes sur le réseau NéoTV.

Service de certification de documents à l'exportation





Adhésions.

Réseau d'affaires — Portrait

La richesse de notre réseau résulte principalement du dynamisme de nos entreprises membres. C'est par leur implication au développement de leur communauté que nous pouvons ainsi les appuyer dans la réalisation de leurs projets et voir à la vitalité économique de notre milieu.

La saison 2018-2019 de la Chambre a continué sur sa lancée. Une campagne de recrutement et un programme de mise en valeur des avantages aux membres ont permis le maintien du niveau à près de 400 membres.

